



Předání ocenění zástupcům prodejen se ujali: Zdeněk Juračka (uprostřed) a Miloš Škrdlík, předseda a místopředseda AČTO.

8

ČEŠTÍ OBCHODNÍCI BODUJÍ. POČET CERTIFIKOVANÝCH PRODEJEN SE PŘIBLÍŽIL STOVCE

Kvalitní české a regionální potraviny, osobní přístup, řada doplňkových služeb a blízkost zákazníkům. Takový je nezávislý český maloobchod, jehož dalších pětadvacet prodejen rozšířilo na 21. kongresu Samoška v Praze řady obchodů certifikovaných značkou Tradiční český obchod – certifikováno.

Certifikát s originální značkou kvality si z rukou Zdeňka Juračky, předsedy Asociace českého tradičního obchodu (AČTO), převzalo dvacet pět zástupců úspěšných prodejen z pěti českých nezávislých maloobchodních sítí a družstev.

ČESKÝ OBCHOD MÁ CO NABÍDNOUT I VE 21. STOLETÍ.

„Mám velkou radost z toho, jak velký zájem mezi obchodníky certifikační proces vyvolal. Mít po roce a půl téměř stovku

kvalitních českých prodejen je rozhodně úspěch. A rovněž cenná zkušenost pro obchodníky, dodavatele i zákazníky. Český obchod má co nabídnout i ve 21. století, to vnímám jako hlavní poselství,“ řekl při slavnostním udílení značky Tradiční český obchod – certifikováno Zdeněk Juračka. AČTO udílí úspěšným obchodníkům značku od ledna 2017. Za tuto dobu se oceněním pyšná devadesát dva ryze českých prodejen.

ZÁKAZNÍCI JDOU ZA JISTOTOU

Co přesně značka Tradiční český obchod – certifikováno znamená? V první řadě usnadňuje zákazníkům orientaci na českém trhu a říká jim, která prodejna poskytuje kvalitu služeb, sortimentu i perso-